

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2021〕78号

中山市文化广电旅游局关于中山市政协十二届 五次会议第 125017 号提案答复的函

张瑞京等委员：

你们提出关于完善以中山为原点的大湾区历史人文游径，深入开展本土历史文化教育的建议收悉。非常感谢你们对中山文旅工作的高度关注并提出具有建设性的建议。经综合市教育和体育局、住房和城乡建设局、自然资源局的意见，现答复如下：

一、关于不断丰富和完善游径，将中山及周边文化遗产资源编成画册，挖掘、整合资源点及线路周边的景点、美食、民宿信息，实现点线面结合凸显游径特色的建议

党的十八大以来，习近平总书记就传承和弘扬中华优秀传统文化作出一系列重要论述。2014年，习近平总书记在联合国教科文组织总部的演讲中指出，“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。2020年10月，习近平总书记在广东潮州古城牌坊街考察时曾发表重要讲话，“要保护好具有历史文化价值的老城区，彰显城市特色，增

强文化旅游内涵，让人们受到更多教育。”我局认真贯彻落实习近平总书记关于弘扬优秀传统文化和加强文化遗产保护的重要论述，完善工作机制，全力推进文化遗产游径建设各项工作。

（一）迅速行动、先行先试。2016年开始，中山就启动了文化游径建设，先后建成了孙文西路文化旅游步行街路段的孙中山史迹径、岐澳古道（中山段）。2019年，游径项目得到了广东省的关注，省文旅厅领导多次到中山开展专题调研和指导，并予以专项资金支持游径的建设和推广。两年来，省市共投入200余万元，不断完善文化遗产游径沿线相关旅游基础设施建设，包括标识系统、旅游厕所、停车场、休憩设施等，提高游径沿途景区服务质量，提升游客满意度。

（二）成立机构，统筹推进。我市以“大旅游”理念重构管理机制，以市文化广电旅游局为牵头单位，会同市自然资源局等相关部门成立专项工作小组，形成了推进文化游径建设的协同联动机制。2019年市政府印发《中山市推进粤港澳大湾区文化遗产游径工作方案》（中府办〔2019〕102号），提出用三年时间打造五条具有中山特色的文化遗产游径的目标和18项具体工作任务，明确了以市分管领导牵头的领导工作机构和部门协作机制，对我市的文化遗产游径进行系统性统筹性建设。截止目前，按照计划已完成绝大部分建设任务，随着游径软硬件设施的不断完善，吸引了越来越多的来自海内外游客前来观光游览。

（三）布局全程，打造精品。中山文化游径的选线布局主要遵循靠近自然要素、串联人文要素、利用自然通道、贴近使用群体、尊重政策要素等特点，站在把控全局和整体的角度上，对已具有知名度和美誉度、且拥有客源基础的元素进行深度优化整合，并以发掘更深层次文化底蕴的方式进行建设，串珠成线，打造出两个主题共6条精品文化历史遗产游径，分别是孙中山文化遗产游径、华侨华人文化游径、岐澳古驿道游径、孙中山故里历史文化游径、中山华侨商业历史文化游径和中山珠江纵队革命历史文化游径，形成了“你中有我，我中有你”的交融格局。下一步我局将在广东省文化和旅游厅统一部署下，丰富文化遗产游径内涵，以历史为纽带，以游径为“线”，将承载着粤港澳大湾区共同记忆和文化情感的历史文化资源“串珠成链”，通过价值挖掘强化文化遗产的关联性，共同展示文化交融性和岭南文化特质。

二、关于加大宣传力度，提高文化游径的知晓率（度），推动三地在各类媒体上广为宣介粤港澳大湾区文化遗产游径，合力做好宣传推广工作的建议

（一）搭建宣传矩阵，线上线下合力宣传。我局非常重视线上线下相结合立体式宣传，将中山文化游径产品介绍编入中山全域旅游指南、宣传片、手绘图等，并在公共场所免费派发，扩大宣传覆盖面；同时，与中国旅游报、同程网、中山日报、中山广播电视台、官网中山文旅等合作，率先建立了中山文化游径的宣

传矩阵，开展全方位、立体式宣传推广。

（二）开展推广活动，树立文化旅游特色品牌。充分利用澳门国际旅游（产业）博览会、5·18国家博物馆日、5·19中国旅游日等节庆日，积极推广中山文化游径。2020年11月12日借举办孙中山先生诞辰154周年纪念日的时机，向60位来自台湾、澳门和内地的优秀青年代表宣传推广孙中山文化遗产游径、华侨华人文化遗产游径、岐澳古道文化遗产游径等精品旅游线路，树立中山文化旅游品牌，促进海峡两岸文化旅游交流合作。

（三）拓展宣传方式，提升文化游径的知名度。深入挖掘文化遗产游径的文化内涵，拍摄《悠游中山新径界》《寻味中山新旅程》等中山文化遗产游专题；以红色旅游为主题，举办了中山市小导游大赛和中山市红色故事宣讲大赛；组织文化遗产游径的专题讲座；以文化遗产游径为命题策划推出中山十佳旅游推广大使等。还组织旅游推广大使、旅游达人为代表的市民朋友免费体验中山文化游径，提高中山文化游径的知名度和美誉度。

下半年，计划参加广东国际旅游展等展会，利用各种展览推介我市文化遗产游径；赴澳门举办中山文化旅游推介活动，加强中山与澳门在开发文化遗产游径方面的交流合作；依托中珠澳、珠中江阳、广中江等区域旅游联盟赴国内重要客源地城市举办文化旅游推介活动，深化粤港澳大湾区文化遗产游径在内地城市的影响力。

三、关于继续完善文化遗产游径沿线相关旅游基础设施建设（包括标识系统、旅游厕所、停车场、休憩设施等），提高游径沿途景区服务质量的建议

文旅融合后中山形成双创驱动，旅游文化公共服务供给效能实现明显提升。我市秉承主客共享的理念，着力提升和完善全市旅游基础设施和服务设施，近三年来，累计投入资金约38亿元，相继建成开放了中山纪念图书馆、博物馆群、金字山公园、翠亨国家湿地公园、金钟湖公园群、气象公园等一批功能完善、业态丰富的市属城市公园；完成了岐江河滨水景观绿地建设、逸仙湖公园提升改造、紫马岭公园提升改造等工程；新增公园绿地面积近2000亩，新增绿道约125公里。打造5处旅游集散中心，全市布局116处旅游咨询中心，3处旅游驿站。制订《中山市旅游厕所质量等级评分细则》，开展首批A级旅游厕所的评定。旅游厕所革命工作纳入了各镇区年度绩效考核指标和纳入旅游产业资金扶持范围，推进力度进一步加大。2016年，我市获评全国旅游厕所革命先进单位。2019年，我市共投入2500万元新建、改建厕所98座，完成率达到163%，位列全省第一。积极推进“厕所革命”，改善生态人居环境，超额完成任务指标，中山市2018-2020三年厕所革命完成情况位居全省第三，中山市旅游厕所管理经验实践入选了2020年度广东省文化和旅游公共服务体系建设优秀案例。在游径沿途的孙中山故里旅游区、辛亥革命纪念公园、崖口村、

岐澳古道、中山詹园、大涌红博城、孙文西路步行街等多处景点，因地制宜地放置了全新的16个全域全景牌和20个特色游径指引牌，完成全域旅游标识系统的全覆盖。下一步我局将牵头组织2021年度A级旅游厕所评定工作，通过该项工作促进旅游厕所提质升级。

四、关于利用现代信息技术，尽早在全域普及智慧导览系统，为游客提供全域全时全景服务，为文化遗产游径插上“智慧翅膀”的建议

我局在成功开发中山历史文化游径的基础上，2020年共投入300多万元，开发以移动端为主体，线下手绘地图作为辅助的孙中山文化遗产游径、华侨华人文化遗产游径、岐澳古道文化遗产游径智慧导览系统，让市民“一部手机游中山”成为现实。

该系统聚集大特色文化遗产游径的文化资源、景区景点、名人故居、乡村旅游、公共文化等元素，开设了30多个由馆长、旅游达人讲解的景区景点的电子介绍语音，多幅手绘地图以及VR全景组成旅游新玩法，并根据特色主题游、精品线路游等进行专业线路规划和推荐，结合孙中山故里旅游区、孙文西路文化旅游步行街、南区曹边、沙涌、大涌红博城、岐澳古道等特色旅游景区景点、民宿酒店、餐饮及其他公共服务点位，向游客多角度展现三大特色游径的风土人情，历史文化及人文景点，全面实现景点位置的一键导航功能，为自助游游客量身打造一个全新的旅游

新体验。

下一步，将继续推进全域旅游大数据中心二、三期的建设，提升文旅云平台，丰富全域旅游智慧导览的服务功能，进一步提升我市旅游信息化水平。

五、关于推动旅行社开展文化遗产一日游、周末双日游、中小學生春游、秋游、假期旅游项目，丰富文化遗产自驾游线路，让更多家庭体验文化遗产游径的独特魅力的建议

2020年，我局依托文旅中山微信平台举办“广东人游中山，全域旅游在行动——中山文旅消费券”抢券活动，向全省游客和旅行社投放旅游消费券，活动依托中山广播电视台新闻宣传团队持续加大宣传力度，广播、电视、微信、APP、抖音等全媒体联动发力，宣传中山文化遗产游、周末休闲游、研学游等线路，吸引更多游客体验包括文化遗产游径在内的中山旅游魅力。

当前市内各小学不再以“春游”“秋游”的名义组织学生外出，但每学年会定期开展研学活动。市教体局研究将建议中的“历史人文游径”作为研学的主要目的地，纳入中小学校研学方案，以帮助中小學生拓展视野、丰富知识，加深对中山历史和人文的亲近感。另外，市教体局已组织编写覆盖多个学段的乡土教材，主要包括：面向幼儿园和小学的《故事中山》系列（绘本，5本）、面向初中生的《乡土中山》系列（6本）、面向初中生的《烽火香山》、面向高中生的《名人中山》系列（三本），既可以作为

对学生进行乡土教育的地方教材，也可以作为“中山历史人文游径”建设项目的文化资源进行使用。下一步我局将联合市教体局出台研学游指导意见，将文化遗产游径等纳入研学名单中，引导青少年学生通过游径，感受城市的历史变迁。

随着我市社会经济的发展以及在大湾区地位的日益提升，本土历史文化教育的重要性也愈发凸显，近年来出现的“本土文化旅游热”也产生着较大的作用，市自然资源局正开展历史文化进校园进社区系列活动，扩大我市历史文化名城影响，把对历史文化的保护理念带到校园，加强向青少年宣传我市历史文化，提高他们对我市历史文化的保护意识、鉴赏能力，增强文化自信。

诚挚感谢你们对中山文旅事业工作的关心和支持。

专此函复

中山市文化广电旅游局

2021年8月16日



（联系人及电话：杨志新，88805214，13822773022）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室，市教育和体育局，市自然资源局，市住房和城乡建设局