

广交会品牌展位企业申报材料样本及注意事项

一、申报材料总体要求

(一) 所有申报材料上的企业名称应与申请企业或所涉母子关系企业名称完全一致, 各项证书的所有人应为该申请企业或所涉母子关系企业(含法定代表人), 否则将被视为无关材料。

(二) 所有申报材料上的内容、产品及标准均应与企业申请的展区行业相关, 所涉产品应在所申请展区规定的参展商品目录范围内, 否则将被视为无关材料。

(三) 所有申报材料的有效期限须能覆盖品牌展位企业申请截止日期; 仍在注册或申报相关资质、商标、认证等过程中的或已过期的申报材料均被视为无效材料。

二、各项材料样本及注意事项

(一) 关于企业法人营业执照

1. 国家工商总局发布的竖版营业执照样式见图1.1、1.2, 横版营业执照不再有效。



图 1.1

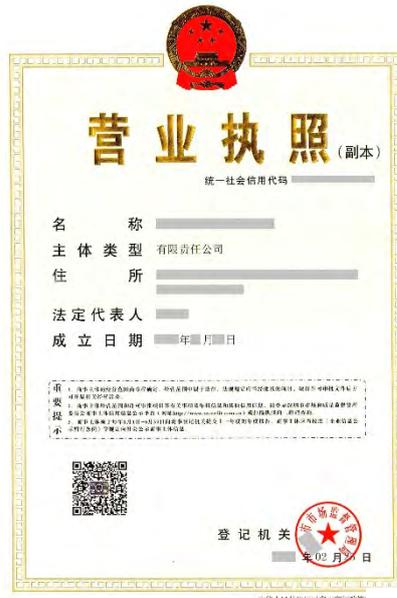


图 1.2

(二) 关于外贸经营者备案登记证明及进出口企业代码

1. 内资企业

须提供进出口企业资格证书或对外贸易经营者备案登记表。(图 2.1-2.2)

 中华人民共和国进出口企业 资格证书 CERTIFICATE OF APPROVAL FOR ENTERPRISES WITH FOREIGN TRADE RIGHTS IN THE PEOPLES REPUBLIC OF CHINA		企业 中文	_____
		名称 英文	_____
		企业地址	_____
		企业类型	_____ 法定代表人 _____
		主管部门	_____
		注册资金	人民币 _____ 万元
进出口企业代码 44037 _____ 批准文号 深贸管登证字第2003- _____ 批准日期 2003年 _____月 _____日 发证日期 2003年 12月 24日		经营范围	_____
		进出口商品目录	_____

图 2.1

对外贸易经营者备案登记表

备案登记编号: 00158 进出口企业代码: 44007

经营者中文名称	[REDACTED]		
经营者英文名称	[REDACTED]		
组织机构代码	经营者类型 (由备案登记机关填写)	私营有限责任公司	
住所	[REDACTED]		
经营范围(中文)	[REDACTED]		
经营范围(英文)	[REDACTED]		
联系电话	固定电话	[REDACTED]	
电子邮箱	电子邮箱	[REDACTED]@163.com	
工商登记注册日期	2008-4-28	工商登记注册号	44068[REDACTED]

依法办理工商登记的企业还须填写以下内容

企业法定代表人姓名	有效证件号	[REDACTED]
注册资本	万元	[REDACTED] (折美元)

依法办理工商登记的外国(地区)企业或个体工商户(独资经营者)还须填写以下内容

企业法定代表人/个体工商户负责人姓名	有效证件号	[REDACTED]
企业资产/个人财产		[REDACTED] (折美元)

备注

[REDACTED]

并由企业法定代表人或个体工商户负责人签字、盖章。

备案登记机关
[REDACTED]
2008年 月 日

2. 外资企业

须提供外商(或台港澳侨)投资企业批准证书、外商投资企业设立备案回执或外商投资企业变更备案回执。(图2.3-图2.6)

No. [REDACTED]



**中华人民共和国外商投资企业
批准证书**

CERTIFICATE OF APPROVAL
FOR ESTABLISHMENT OF ENTERPRISES WITH FOREIGN
INVESTMENT IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

企业名称 NAME OF ENTERPRISE	中文 CHINESE	[REDACTED]
	英文 ENGLISH	[REDACTED]
企业地址 ADDRESS	[REDACTED]	
企业类型 TYPE OF BUSINESS	[REDACTED]	经营年限 DURATION OF OPERATION
		贰拾贰年
投资总额 TOTAL INVESTMENT	[REDACTED] 万美元	
注册资本 REGISTERED CAPITAL	[REDACTED] 美元	
经营范围 BUSINESS SCOPE	[REDACTED]	
投资者名称(中、英文) NAME OF INVESTORS (IN CHINESE AND ENGLISH)	注册地 PLACE OF REGISTRATION	出资额 CAPITAL CONTRIBUTION
甲方: [REDACTED]	中国	出资: [REDACTED] 万美元
乙方: [REDACTED]	中国	出资: [REDACTED] 万美元
丙方: [REDACTED]	以色列	出资: [REDACTED] 万美元

批准号 商外资 项 字[1993] [REDACTED] 号

APPROVAL NUMBER [REDACTED]

进出口企业代码 [REDACTED]

CODE FOR IMPORT AND EXPORT ENTERPRISE [REDACTED]

批准日期 一九九三 [REDACTED] 年 [REDACTED] 月 [REDACTED] 日

DATE OF APPROVAL [REDACTED]

发证日期 二〇〇九 [REDACTED] 年 [REDACTED] 月 [REDACTED] 日

DATE OF ISSUE [REDACTED]

发证序号 [REDACTED]

DATE OF ISSUE [REDACTED]

图 2.3



中华人民共和国台港澳侨投资企业 批准证书

CERTIFICATE OF APPROVAL FOR ESTABLISHMENT OF ENTERPRISES WITH INVESTMENT OF TAIWAN, HONGKONG, MACAO AND OVERSEAS CHINESE IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

批准号 APPROVAL NUMBER 商外资 浙府 字[2011] 号	企业名称 NAME OF ENTERPRISE 中文 英文
进出口企业代码 CODE FOR IMPORT AND EXPORT ENTERPRISE	企业地址 ADDRESS
批准日期 DATE OF APPROVAL 20 年 月 日	企业类型 TYPE OF BUSINESS 中外合资企业
发证日期 DATE OF ISSUE 20 年 月 日	经营年限 DURATION OF OPERATION 拾年
发证序号	投资总额 TOTAL INVESTMENT 万元人民币
	注册资本 REGISTERED CAPITAL 万元人民币
	经营范围 BUSINESS SCOPE
	投资者名称(中、英文) NAME OF INVESTORS (IN CHINESE AND ENGLISH)
	注册地 PLACE OF REGISTRATION 中国 中国 香港
	出资额 CAPITAL CONTRIBUTION 万元人民币 万元人民币 币

图 2.4

页码: 1/1(W)

编号:

外商投资企业设立备案回执

浙江柯恩实业有限公司:

你单位报送的外商投资企业设立备案申报材料收悉,且符合形式要求。根据前述申报材料,该外商投资企业设立事项不涉及国家规定实施准入特别管理措施,属于备案范围。备案的基本信息如下:

企业名称 (中文)			
企业名称 (英文)			
企业类型 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 合作 <input checked="" type="checkbox"/> 独资 <input type="checkbox"/> 股份制 (<input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 非上市 (<input type="checkbox"/> 公众公司 <input type="checkbox"/> 其他)			
注册地址			
投资总额		00000 万美元	
注册资本		00000 万美元	
投资行业	经营期限	年	
经营范围			
是否属于国家规定的进口设备减免税范围 <input type="checkbox"/> 是 (<input type="checkbox"/> 国家鼓励外商投资的产业 <input type="checkbox"/> 中西部地区外商投资优势产业) <input checked="" type="checkbox"/> 否			
投资者名称或姓名			
投资者名称或姓名	国别(地区)	认缴出资额	出资方式 权益比例
		00000 万美元	现金-境外现汇: 0 万美元; 无形资产: 0 万美元;其中: 技术出资: 0 万美元。 100.0%
变更事项 企业基本信息变更(经营范围,注册资本,投资总额);投资者基本信息变更(认缴出资额,出资方式)			
备注			

图 2.5

外商投资企业变更备案回执

浙江纳尔瓦智能科技有限公司:

你单位报送的外商投资企业变更备案申报材料收悉,且符合形式要求。根据前述申报材料,该外商投资企业变更事项不涉及国家规定实施准入特别管理措施,属于备案范围。变更后的备案基本信息如下:

企业名称 (中文)			
企业名称 (英文)			
企业类型 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 合作 <input checked="" type="checkbox"/> 独资 <input type="checkbox"/> 股份制 (<input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 非上市 (<input type="checkbox"/> 公众公司 <input type="checkbox"/> 其他)			
注册地址			
投资总额		00000 万美元	
注册资本		00000 万美元	
投资行业	经营期限	年	
经营范围			
是否属于国家规定的进口设备减免税范围 <input type="checkbox"/> 是 (<input type="checkbox"/> 国家鼓励外商投资的产业 <input type="checkbox"/> 中西部地区外商投资优势产业) <input checked="" type="checkbox"/> 否			
投资者名称或姓名	国别(地区)	认缴出资额	出资方式 权益比例
		00000 万美元	现金-境外现汇: 0 万美元; 无形资产: 0 万美元; 其中: 技术出资: 0 万美元。 100.0%
变更事项 企业基本信息变更(经营范围,注册资本,投资总额);投资者基本信息变更(认缴出资额,出资方式)			
备注			

图 2.6

3. 内外资企业均须提供海关报关单位注册登记证书或海关进出口货物收发货人报关注册登记证书(图 2.7-2.8)

QG07

中华人民共和国海关 报关单位注册登记证书

海关注册编码: [REDACTED]
 组织机构代码: [REDACTED]
 企业名称: [REDACTED]

企业住所: [REDACTED]
 [REDACTED]

企业经营类别: [REDACTED]
 注册登记日期: [REDACTED]年[REDACTED]月[REDACTED]日
 法定代表人: [REDACTED]
 有效期: 长期

注册海关: [REDACTED]
 核发日期: [REDACTED]年[REDACTED]月[REDACTED]日



重要提示

报关单位应当在每年6月30日前向海关提交《报关单位注册信息年度报告》，不再另行通知。

中华人民共和国海关总署监制

图2.7

QG08

中华人民共和国海关 进出口货物收发货人报关注册登记证书

海关注册登记编码 [REDACTED]
 注册登记日期 [REDACTED]年[REDACTED]月[REDACTED]日

中华人民共和国 [REDACTED] 海关



企业名称	[REDACTED]														
企业地址	[REDACTED]														
法定代表人 (负责人)	[REDACTED]														
注册资本	[REDACTED]万人民币														
经营范围	[REDACTED]														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>主要投资者名称</th> <th>出资额及比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>		主要投资者名称	出资额及比例												
主要投资者名称	出资额及比例														
备注: 本证书有效期至 [REDACTED]年[REDACTED]月[REDACTED]日, 报关单位应当在有效期届满前三十日内至海关办理换证手续, 逾期自动生效。															

图2.8

(三) 关于出口额

1. 本次评审所计算的企业出口额, 为2016-2017年度该企业

业所申请展区对应商品的年平均出口额（按其提交的海关注册登记编码统计）。使用多个海关注册登记编码的，请在申请时一并提交，届时将累计计分。

2. 同一产品大类下展区（见下表）出口额统计时使用同一套海关商品编码，但企业在不同展区不得重复使用该大类出口额。企业在申请下表中展区时，须在申请表“出口额比例”一栏中填写对应大类出口额的参评比例（同一大类下比例之和不超过100%）。

展区	对应产品大类
大型机械及设备	机械类
动力、电力设备	
通用机械、小型加工机械及工业零部件	
工程农机（室内）	工程农机类
工程农机（室外）	
家居装饰品	礼品装饰品类
节日用品	
礼品及赠品	
家居用品	日用品类
个人护理用具	
浴室用品	
男女装	服装类
内衣	
运动服及休闲服	
童装	
服装饰物及配件	

例：某企业同时申请男女装展区与童装展区，按广交会统计口径，计得其服装类出口额为1000万美元。如该企业在男女装展区“出口额比例”中填写40%，在童装展区“出口额比例”

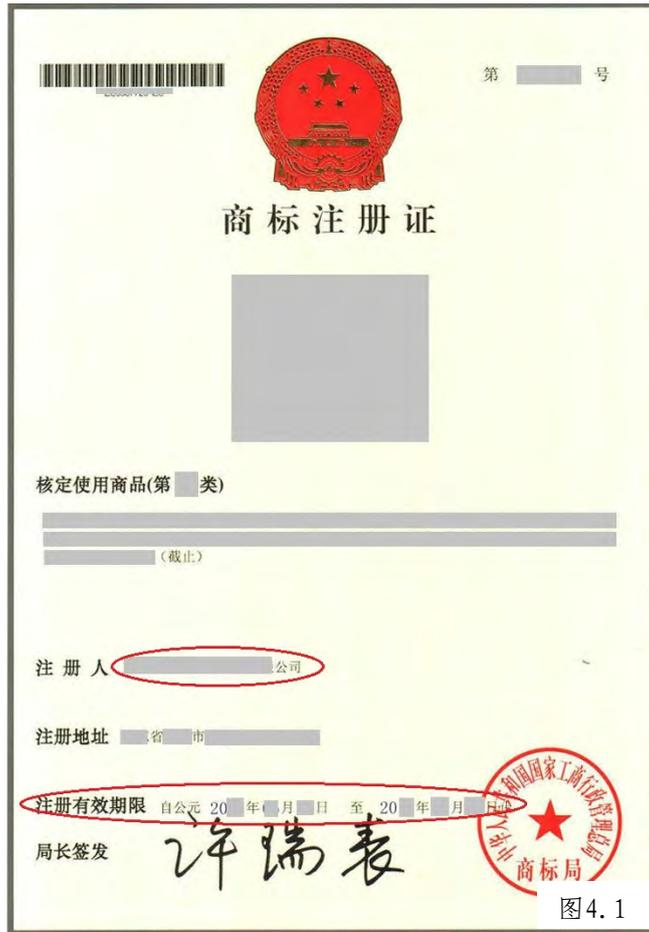
中填写60%，表示其服装类出口额的40%（即400万美元）用于申请男女装展位，60%（即600万美元）用于申请童装展位。

（四）关于境内外注册商标

1. 境内注册商标（图 4.1）为评分项目，非必备条件；境外注册商标（图 4.2-4.6）既为必备条件之一，又为评分项目计分。

2. 在同一个海外市场注册多个不同商标的，计1分；在不同的海外市场注册一个或多个商标的，按所涉海外市场的数量计算分数。在欧盟国家内有效的商标（欧盟商标仅指根据CTMR（欧共体商标条例）规定的条件获得OHIM（欧共体内部市场协调局）注册的，在欧盟27国内有效的商标），按满分10分计算（图4.2）；获得“马德里协定”国际注册的（简称“WIPO”或“OMPI”）（图4.4），以协定国数量计分；在“比荷卢”（Benelux）商标联盟注册的（图4.5），计3分。累计不超过10分。

3. 除台湾、香港和澳门三地以外，申请企业提交的其他非英语国家和地区的境外注册商标证书，应同时提供中文译本。



United States of America
United States Patent and Trademark Office



Reg. No. 3,913,217
Registered Feb. 1, 2011
Int. Cl.: 12

TRADEMARK
PRINCIPAL REGISTER

SHENZHEN GREENWHEEL ELECTRIC VEHICLE CO., LTD. (CHINA CORPORATION)
THE 4-TTH BUILDINGS OF
YUJIANG THE SECOND INDUSTRIAL ZONE, TANGMING ROAD, HIANLIAO BLOCK,
GONGGANG OFFICE, GUANGMING NEW DISTRICT, SHENZHEN CITY,
GUANGDONG PROVINCE, CHINA

FOR: AUTOMOBILES, ELECTRIC VEHICLES, NAMELY, ELECTRIC CARS, ELECTRIC
TRUCKS AND ELECTRIC TRICYCLES, CLEANING TROLLEYS, MILITARY VEHICLES
FOR TRANSPORT, NAMELY, CAISSONS VEHICLES, VEHICLES FOR LOCOMOTION BY
LAND, AIR, WATER OR RAIL, NAMELY, BUSES, BOATS, AEROPLANES AND TRAINS,
FORK LIFT TRUCKS, MOTORCYCLE SIDECARS, CAMPING TRAILERS, MOTOR HOMES,
SPORTS CARS, IN CLASS 12 (U.S. CLS. 19, 21, 23, 31, 35 AND 44).

OWNER OF U.S. REG. NO. 3,702,157.

OWNER OF INTERNATIONAL REGISTRATION 1022801 DATED 11-26-2009. EXPIRES 11-
26-2019.

NO CLAIM IS MADE TO THE EXCLUSIVE RIGHT TO USE "GREEN", APART FROM THE
MARK AS SHOWN.

THE MARK CONSISTS OF CONCENTRIC CIRCLES WITH LETTER "G" IN THE CENTER
AND "GREENWHEEL" ON THE TOP HALF OF THE OUTER CIRCLE.

THE ENGLISH TRANSLATION OF THE FOREIGN WORD(S) IN THE MARK IS "GREEN
WHEEL".

SER. NO. 79-070623, FILED 11-26-2009.

ANNE FARRELL, EXAMINING ATTORNEY



David J. Kappes
Attorney of the United States Patent and Trademark Office

图 4.3

WORLD INTELLECTUAL
PROPERTY ORGANIZATION
WIPO或OMPI

MADRID AGREEMENT AND PROTOCOL

马德里协定

CERTIFICATE OF REGISTRATION

The International Bureau of the World Intellectual Property Organization (WIPO) certifies that the
indications appearing in the present certificate conform to the recording made in the International Register
of Marks maintained under the Madrid Agreement and Protocol.

J. Zahra

Judith ZAHRA
Officer-in-charge
International Registrations Department
International Registrations
Operations Division

Geneva, August 2, 2007

928 518

Registration date: June 12, 20
Date next payment due: June 12, 20

公司名称

CO., LTD.
Road

(China)

Legal nature of the holder (legal entity and place of organiza-
tion: COMPANY LIMITED, P.R. CHINA.
Name and address of the representative: Creatop & Co., 22 A-
B, Tower 3, Gateway Plaza, No. 2601 Xiemin Road, Xuhui Dis-
trict, 200030 Shanghai (China).

协定国名称

Colors claimed: Yellow.

List of goods and services: 928/518

7 Classes.

Basic registration: China, 28.12.1997, 1139209.

Designations under the Madrid Agreement: Benelux, Egypt,
France, Germany, Islamic Republic of Iran, Italy, Kenya, Ma-
rocco, Poland, Romania, Russian Federation, Spain, Sudan,
Ukraine.

Designations under the Madrid Protocol: Australia, Denmark,
Japan, Republic of Korea, Singapore, Sweden, United King-
dom, United States of America.

Declaration of invention to use the mark: United Kingdom,
Singapore, United States of America.

Date of notification: 02.08.2007

Language of the international application: English

The process used does not allow in all cases the exact repro-
duction of all the different shades of colors

Classification of figurative elements:
25.3; 29.1.

图 4.4

OFFICE BELUX DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

比荷卢商标联盟

CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

有效期

企业名称

商标图样

11 Numéro d'enregistrement: 0902921

12 Date de dépôt: 12.06.2011, 10.14

13 Date d'expiration: 10.06.2021

14 Adresse de l'entrepreneur: Group 1, Xingyan Village, Liyang Town, Li County
Zhangji Huanglu (UK Subsidiary Co., Ltd.)
Changde City, Hunan,
China

15 Nom et adresse de mandataire ou publication de l'adresse postale de l'adresse:
ZHANG Huanglu (UK Subsidiary Co., Ltd.)
Stree étage, Immeuble Louis Vuitton,
101 Av. des Champs Elysées
75008 Paris,
France

16 Représentation de la marque figurative

17 Les caractéristiques de classification des éléments figuratifs de la marque sont les suivantes:
CPE 2.9.1.5.3.6.27.8.2-11
« Sign et ornement »

18 Indications des classes et des produits concernés:
Cl 12 Véhicules à locomotion par terre, par air, par eau et sur rail; porte-bagages pour véhicules; véhicules
électriques; sièges de sécurité pour enfants pour véhicules; bicyclettes; voitures d'enfants; drains;
poussettes; bandages de roues pour véhicules;
Cl 20 Brevets; pièces d'aménagement; trottoirs pour enfants; coffres à jouets; chaises hautes pour enfants;
bandeaux d'identification non métalliques pour hôpitaux; nids pour animaux d'intérieur; coussins; tapis pour
parcs pour bébés;
Cl 28 Jeux; prestidigitateurs (appareils de -); jouets; cartes à jouer; protège-genoux [articles de sport]; balles
de jeu; culturisme (appareils pour le -); bassins [piscines, articles de jeu ou de sport]; patins à glace.

19 Dates de publication de l'enregistrement: 07/10/2011
Date de l'enregistrement: 10/10/2011
Date de publication de dépôt: 01/07/2011
Référence de dépôt ou de renouvellement: WB-11-0737

La Haye, 11 octobre 2011

Edmond Simon
Directeur général

图 4.5

ORGANISATION AFRICAINE DE
LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
(O.A.P.I.)



AFRICAN INTELLECTUAL
PROPERTY ORGANIZATION
(O.A.P.I.)

ARRETE N° 07/1751/OAPI/DG/DGA/DPG/SSD
PORTANT ENREGISTREMENT D'UNE MARQUE

LE DIRECTEUR GENERAL
de l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle

VU l'Accord portant révision de l'Accord de Bangui du 02 Mars 1977 instituant
une Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle ;
VU l'annexe III dudit accord, et notamment ses articles 8, 11, 14, 16 et 19 ;
VU le Procès-Verbal dressé lors du dépôt de la demande d'enregistrement de la marque;

ARTICLE 1er : Il est enregistré au nom de :

CO., LTD.

la marque N° 56511 déposée le 03 octobre 2006 sous N° 3200601840.

ARTICLE 2 : Le présent enregistrement sera publié au Bulletin Officiel N° 4/2007.

YAOUNDE, le 28 septembre 2007

Paulin EDOU

图 4.6

（五）关于品牌建设

1. 商务部认定的外贸转型升级基地名单以2018年商务部即将公布的名单为准，2016和2017年商务部主办或重点支持的境外品牌展名单详见附件1。

2. 进入商务部认定的外贸转型升级基地且主营业务与该基地特色产业相一致的，需提供企业进入并与该基地特色产业相一致的证明文件，由对应基地所在地县级以上商务主管部门出具并盖章，证明中的公司名称须与品牌申请企业一致。

3. 已建设国际营销服务体系的须如实填写附件2中各项信息，并加盖本公司公章。企业填写信息如与各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门审核并提交商务部的本地区企业建设国际营销服务体系情况汇总表（简称汇总表）情况不符，以汇总表信息作为得分评判依据。企业未填报此表的不计分。

4. 参加2016和2017年商务部主办或重点支持的境外品牌展的，需提供该境外品牌展的展位费发票，发票中的公司名称须与品牌申请企业一致。

（六）关于研发创新和自主知识产权（图6.1-图6.8）：

1. 国家级高新技术企业包括：

（1）由科技部认定的国家火炬计划重点高新技术企业；

（2）根据科技部、财政部、国家税务总局《高新技术企业认定管理办法》，由各省（自治区、直辖市、计划单列市）高新

技术企业认定管理机构评定的高新技术企业。

2. 国家标准或行业标准的制定或修订的证明必须由国家级相关机构提供，否则将被视为无关材料。



图6.1



图6.2



图6.3



图6.4





图6.7



图6.8

（七）关于国际通行认证（图7.1-7.8）：

1. 申请企业获得下列清单内的有效国际通行认证，可获该项目相应评分：

（1）国际质量管理体系、环境管理体系：

- ISO9000系列 质量管理体系
- ISO14000系列 环境管理体系
- OHSAS18000系列 职业健康安全管理体系
- SA8000 社会责任标准

（2）行业认证：

a. 面向企业的行业认证：

- Oeko-Tex Standard 100 生态纺织品认证
- HACCP 食品生产企业危害分析与关键控制点管理体系
- ISO22000 食品安全管理
- ISO/TS16949或IATF16949汽车行业质量体系
- ISO13485 医疗器械质量管理体系认证
- CGMP动态药品生产质量管理规范认证
- 英国零售商协会BRC认证

b. 面向产品或生产线的行业认证：

- | | |
|-------------|-------------------|
| ● 欧盟CE认证 | ● 美国ETL认证 |
| ● 欧盟EMC认证 | ● 美国FCC认证 |
| ● 欧盟ROHS认证 | ● 加拿大CSA认证 |
| ● 欧盟PAHS认证 | ● 加拿大CETL认证 |
| ● 欧盟REACH认证 | ● 澳大利亚WATERMARK认证 |
| ● 美国UL认证 | ● 澳大利亚TGA认证 |
| ● 美国UPC认证 | ● 澳大利亚SAA认证 |
| ● 美国FDA认证 | ● 澳大利亚RCM认证 |

- 德国GS认证
- 德国TUV认证
- 英国BSI认证
- 日本PSE认证
- 美国药典认证USP
- 欧洲药典适用性认证COS
- 日本药物主文档认证JDMF
- 日本药品和医疗器械管理局认证PMDA
- WHO PQ认证
- Halal认证
- Kosher认证
- IECEE CB认证



图 7.1



图 7.2



图 7.3



图 7.4

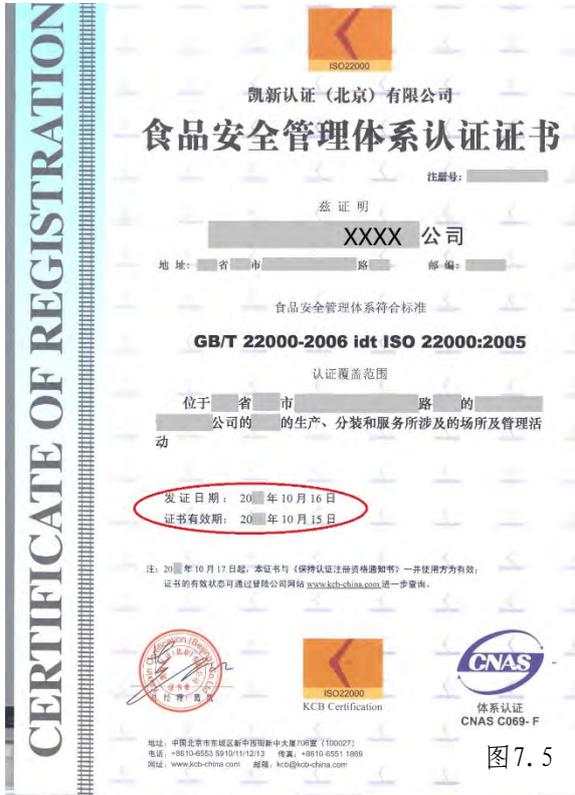


图 7.5



图 7.6

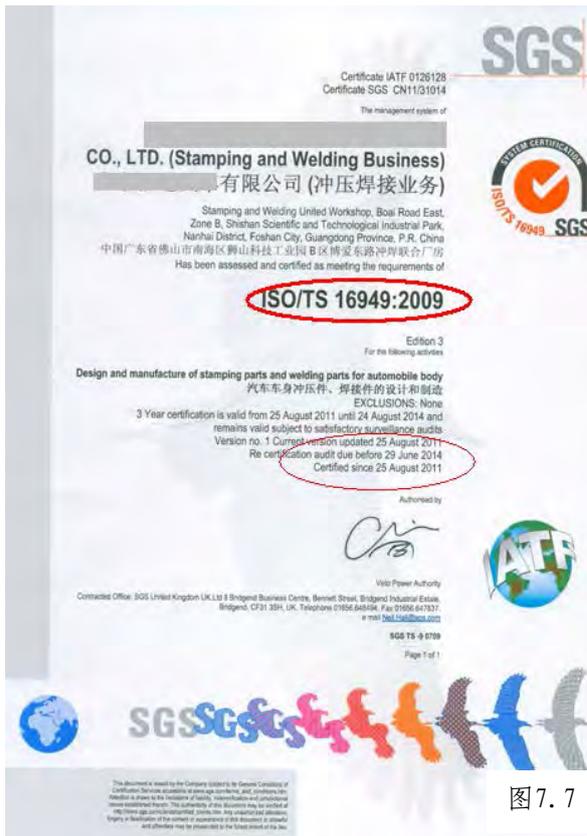


图 7. 7



图 7. 8

1. 企业通过同一系列的数个认证，只计分一次，例如：分别通过ISO9000、ISO9001认证的，按得4分计算。
2. 同一产品或生产线通过多项行业认证，累计不超过3分。
3. 某些由T ü V, SGS等第三方检测认证机构代理的认证视作有效认证。

(八) 关于行业自律

行业自律由商协会评分。

(九) 关于广交会参展表现

获得广交会出口产品设计奖（CF奖）、广交会绿色特装奖、“i-邀请”活动奖项的企业名单由大会统一提供，企业无需准备相关证明文件。

1. 获CF奖、绿色特装奖的企业在获奖的对应展区加分。

2. 企业申请多个展区且在“i-邀请”活动评比中获得金奖或银奖的，须在申请时事先选择其中一个展区进行加分。企业未将任一展区选为“i-邀请”奖项加分展区的，将视作主动放弃该奖项加分资格。

(十) 相关母子公司关系证明文件和授权书

使用母（子）公司有关资质参评的，除提供资质证明文件外，还应提交以下材料：

1. 母（子）公司关系证明文件。

属全资关系的，须提供母公司为子公司唯一股东的证明文件；

属绝对控股关系的，须提供母公司出资额占子公司资本总额50%以上或者其持有的股份占子公司股本总额50%以上的证明文件；

属相对控股关系的，须提供母公司为子公司第一大股东的证明文件。

上述证明文件（如工商登记证明等）须加盖所在地地市级以上工商部门公章；属各地各级国资委管理的企业，可以国资委文件替代工商部门文件。

2. 属非全资子公司授权的，须提供经授权方法人代表签字并加盖公章的授权书。

授权书须写明授权资质对应展区、授权公司的海关编码、授权产品海关税号、所授权的境内外商标、研发创新和自主知

识产权范围。相应授权产品海关税号如涉及不同展区，须在同一份授权书上分别列明。

- 附件: 1. 2016和2017年商务部主办或重点支持的境外品牌
展名单
2. 企业国际营销服务网络建设情况统计表