中山市南区街道2022年度财政支出项目绩效核查评分意见表

项目单位 (全称)	中共中山市南区街道工作委员会 宣传办公室		项目名称		宣传经费(2021年)	预算金额 (元)	1, 000,	000. 00		
一级指标	二级指标	三级指标	权重		评分说明		专家评分	合计		
工作质量 (8分)	评价工作 质量 (8分)	评价工作质量	8	①是否在规定时间内完成项目绩效自评工作,并提交了绩效自评材料; ②评价材料(包含自评表、核查表及佐证材料等)是否完整、规范; ③评价材料是否真实、有效,是否与项目存在联系,能证明项目实施管理、完成等情况; ④表格填写内容是否齐全,是否缺漏或不对应,内容是否全面详实。			7	7		
预算执行 过程管理 (32分)	项目管理 (10分)	制度建设	2		具有相应的业务管理制度; 5合法、合规、完整。		2			
		项目调整	2	如涉及项目或明细调整: ①项目调整及支出调整原因是否充分; ②项目调整及支出调整手续是否完备。			2			
		制度执行及监管	6	①是否遵守相关法律法规和业务管理规定,有无重大投诉; ②项目合同书、验收报告或技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ③项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位; ④是否采取了相应的项目质量检查、监督、验收等必需的控制措施或手段。			5			
	资金管理 (22分)	制度建设	2	定;	具有相应的资金管理办法,符合相关财务 务管理制度是否健全。	会计制度的规	2	21		
		使用合规合理性	7	定; ②资金拨付是否 ③项目的重大升 ④是否符合项目 ⑤是否存在截 ⑥原始凭证、名	家财经法规和财务管理制度及有关专项资 所有完整的审批程序和手续; 开支是否经过评估认证; 目预算批复或合同规定的用途并按计划支 留、挤占、挪用、虚列支出等情况; 会计核算信息是否真实、完整; 目应的财务检查等必要的监控措施或手段	:出:	5			
		支出率	13	实际支出金额/ 完成进度情况边	实际到位金额×100%。根据支出与预算(进行衡量。	的执行进度与项目	5			
绩效指标 完成情况 (60分)	产出效率 (30分)	产出数量	10		完成产出数量判断。本年度或项目期内, 最务数量,与项目申报设定的目标对比,		10	46		
		产出时效	5		十划、绩效目标申报表等,衡量项目是否 约完成时效性综合评分。	在规定时间内完	3			
		质量达标	15	的产品或提供的 定质量达标情况 据计划标准、行	印产出数量情况判断。本年度或项目期内 的服务,与既定质量标准的产品或服务标记。(既定质量标准是指项目实施单位设 于业标准、历史标准或其他标准而设定的 正材料及相关质量验收结论综合评分。	准进行对比,确 立绩效目标时依	8			
	效益指标 (25分)	社会经济效益指标	20	体、社会发展、	下减少或收入的增加带来的效益、或项目 环境保护、劳动就业、公共服务等的影 持点自行设计个性指标量化反映)	2 111-211 11	20			
		可持续发展效益 指标	5		运行及成效发挥的可持续影响情况。 诗点自行设计个性指标量化反映)		5			
	公众满意度 (5分)	社会公众或服务 对象满意度	5	或服务对象是打 人,一般采取i ①满意度=100% ②90%≤满意度 ③80%≤满意度 ④70%≤满意度 ⑤60%≤满意度	<100%, 得4分; <90%, 得3分; <80%, 得2分;	(1) 、群体或个	0			
扣分项 (-5分)	项目实施 整改情况 (-5分)	项目实施整改情况	-5	分,单位需报过 无需报送整改抗	度已纳入绩效自评核查,且"绩效指标完 送整改措施及佐证材料。 措施或已整改完毕的不扣分;部分整改完 改的扣5分;未报送整改情况及佐证材料	生视情况扣1-	0	0		
合计			100					74		

内容	评价意见						
总体评价	项目通过委托南方日报、人民日报、广州日报等媒体公司进行宣传策划、广告发布、微信公众平开发及代管等工作,扩大相关工作影响力,在一定程度上有效落实"双区"建设、高质量发展等宣传工作,有利于营造良好的舆论分为。2022年度项目预算为1,000,000元,期间调增100,000元,实际支付521,830.89元,预算执行率为47.44%。项目在过程管理、资金管理、绩效指标佐证材料充分性等方面有待进一步优化。项目评分为74分,等级为"中"。						
	一、项目管理方面 根据《中山市南区街道与南方日报宣传协议书》《微信公众平台开发及托管代运营合同书》等合同文本,项目按照合同约定开展相关宣传工作,但缺少提供项目整体验收或阶段性验收材料,难以判断和核实项目过程监督和验收措施落实情况。 二、资金管理方面 项目单位提供了部分财务凭证资料,但缺少提供凭证后附资金审批材料,难以判断和核实资金使用合规性。此外,未提供项目支出明细账,未能了解和掌握项目资金实际用途,难以佐证资金使用合理性。 三、缴效表现方面 1. 根据《中山市南区街道与南方日报宣传协议书》《微信公众平台开发及托管代运营合同书》等合同文本,项目主要工作基本在既定时间内完成;但所设置时效指标"'中山南区'微信公众号,发现错敏字及时处理"未能反映和体现项目整体完成时效目标,且缺少对其他宣传工作的时间节点预期目标和要求。 2. 根据项目单位提供的绩效目标完成情况材料,已完成部分宣传工作,包括人民日报app广东频道推文、线上有奖问答、视频等宣传活动,但缺少提供相关工作验收材料,未能反映和体现项目实际产出是否达到预期质量目标。此外,缺少设置质量指标,不利于后续根据项目实际完成情况判断是否达到预期目标。 3. 项目实施过程中未接到群众投诉,但未及时开展满意度调查工作,未能了解和掌握服务对象对宣传工作的满意程度以及工作过程中存在的不足,为后续工作进一步优化提供参考依据。 四、自评工作质量方面 项目资金管理材料充分性不足,缺少支出明细账、资金支出审批材料等,自评工作质量有待进一步加强。 五、预算安排方面 2022年度项目预算为1,000,000元,期间调增100,000元,实际支付521,830.89元,预算执行率为47.44%,资金支付进度较缓慢,使用效率不高(由于项目单位未提供项目支出明细账,此处数据以自评表填报数据为准)。						
改进建议(包括管理优化 、绩效提升,自评工作完 善及预算调整等)	一、项目管理方面 建议项目单位加强项目过程管理,落实项目过程监督和验收工作,确保项目工作按计划顺利开展、达到预期目标。 二、资金管理方面 建议项目单位做好资金支出材料的收集与整理,明确资金用途,以充分佐证资金使用的合规性与合理性。 三、绩效表现方面 1. 建议项目单位做好资金支出材料的收集与整理,明确资金用途,以充分佐证资金使用的合规性与合理性。 三、绩效表现方面 1. 建议项目单位做好资效指标的设置工作,以全面反映和体现项目预期产出和实施成效目标。绩效指标具体可优化为:数量指标"阶段性宣传工作完成率100%",成本指标"项目成本控制率≪100%",社会效益指标"推文点击率≥ XX人次""微信公众号平台稳定运行率100%",成本指标"项目成本控制率≪100%",社会效益指标"推文点击率≥ XX人次""微信公众号平台稳定运行率100%",满意度指标"服务对象满意度≥90%"(个别指标值可结合项目实际情况调整设置)。 2. 建议项目单位及时做好满意度调查,落实项目总结工作,发现宣传工作中存在的不足和问题,并制定针对性改进措施,以进一步提高宣传工作成效。 四、自评工作质量方面 建议项目单位认真落实自评工作,按照自评工作要求和规范整理项目材料,尤其是资金管理相关佐证材料,以全面、客观地反映项目实施全貌。 五、预算安排方面 1. 建议项目单位强化预算支出,加强预算统筹计划,合理安排当年度预算申请额度,避免出现资金闲置浪费情形,从而提高财政资金使用效率。 2. 该项目属于跨年度、经常性项目,通过委托第三方媒体公司开展宣传工作,扩大相关工作影响力。项目总体完成情况良好,但预算执行率偏低,考虑到该项目部分合同执行延续至2023年,因此对下年度预算安排建议为"保留但建议部分核减"。						
对下年度预算安排建议	保留 (); 保留但建议部分核减 (√); 取消 ()。						
评审组: 杜金沛、刘小勇、	谭彩兰						
机构名称(全称): 深圳日	浩会计师事务所(普通合伙)						
日期: 2023年6月28日	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						

日期: 2023年6月28日