

2024 阿塞拜疆、格鲁吉亚国际贸易展暨中国商品 智造展介绍

展会名称：

2024阿塞拜疆国际贸易展
暨中国商品智造展

展会时间：

2024年9月17-19日

展会地点：

巴库国际会展中心

展会名称：

2024格鲁吉亚国际贸易展
暨中国商品智造展

展会时间：

2024年9月21-23日

展会地点：

第比利斯国际会展中心

World Trade Expo Azerbaijan
& China Created Fair

WTEA 2024



2024

阿塞拜疆国际贸易展 暨中国商品智造展

阿塞拜疆·巴库
2024年9月17-19日



巴库国际会展中心

上届展会回顾

阿塞拜疆国际贸易展是“一带一路”连接欧亚大陆发展重要且具影响力的综合性国际贸易博览会,已经成功举办4届,受到来自于阿塞拜疆、伊朗、俄罗斯、土耳其、伊拉克等周边国家采购商高度关注和一致好评,为国内企业进去阿塞拜疆及中亚、东欧的广大市场打下了良好基础,是该地区最重要的贸易平台之一。2023年展会共有来自中国的80余家企业参展。展会采取“线下实体参展+线上及时洽谈”的参展模式。



建材及
工程机械

食品及
设备

工业及
机械设备



家电及
电子消费品

汽车配件及
装饰用品

纺织皮革及
日用品

本届展会总展位数 **300+**

面积 **15000** 平方米

展商 **318+**

专业观众 **21624** 名



境外招商推广



Social Media Campaign

Create relevant information about the exhibition in different social media in Azerbaijan like facebook, twitter, and increase the popularity of the exhibition in the way of interaction with buyers

社交媒体宣传

在阿塞拜疆当地不同的社交媒体 (Facebook, twitter等) 中创建关于展会的相关信息在与买家互动的方式下, 加大展会知名度



Invitation Cards

Distribute 5,000 VIP invitation letters to professional buyers and purchasers in Azerbaijan to invite them to the exhibition

邀请函

分发5000张VIP邀请函给阿塞拜疆当地专业大买家和采购商, 邀请其观展



Digital Campaign

Through digital advertising and other promotion, attract more potential customers, they will have a more direct understanding of exhibitors, products and services

数控传媒

通过数字广告等推广, 吸引更多的潜在客户, 他们将更直接的了解参展商的产品和服务



Website

Promote exhibition related activities through Internet platform to facilitate the pre registration of buyers

网站推广

通过互联网平台宣传展会相关活动, 方便买家在预登记工作



SMS

In cooperation with the local mobile phone Department of Azerbaijan, SMS invited 100,000 buyers to attend the exhibition

短信邀约

与阿塞拜疆当地移动电话部门合作, 短信邀约10万相关行业从业人员前来观展



Flyers

200,000 exhibition flyers will be produced and distributed in the main buyer's market of Azerbaijan, invited to attend the exhibition

宣传单

制作20万份展会宣传单, 在阿塞拜疆的主要买家市场内进行发放, 邀请更多的专业买家观展



Emailer

Send 210,000 emails from the buyer's database to invite them to the exhibition

邮件

从买家数据库中发送210000份邮件邀请其观展



Public Relations

Promote the exhibition and invite buyers through public media such as Azerbaijani local TV stations and newspapers

通过阿塞拜疆当地电视台, 报纸等公众媒体, 宣传展会, 邀约买家

阿塞拜疆——基本信息

中文名: 阿塞拜疆共和国

简称: 阿塞拜疆

首都: 巴库

国庆日: 5月28日

官方语言: 阿塞拜疆语

政治体制: 总统制共和制

主要民族: 阿塞拜疆人

时区: UTC+4

人口数量: 1016.72 万(截至2022年4月1日)

外文名: The Republic of Azerbaijan

所属洲: 亚洲

主要城市: 占贾, 苏姆盖特, 连科兰等

国歌: 《阿塞拜疆进行》

货币: 阿塞拜疆马纳特

主要宗教: 伊斯兰教(什叶派)

国土面积: 86600 km²



中国在南高加索地区最大的贸易伙伴

2022年, 中国保持阿第四大贸易伙伴国和第三大进口源国地位。阿塞拜疆是中国在南高加索地区最大的贸易伙伴——中国与该地区贸易额的45%来自阿塞拜疆。



运输及政策优势

坐拥包括阿塞拜疆港、巴库港在内的八大港口, 具有国际贸易物流的天然优势; 阿塞拜疆是独联体地区巨大市场中, 商业政策最好, 最容易开展贸易且竞争力排名最高的国家之一。

最佳转口贸易港

其独特的地理位置与历史原因, 使其成为中国企业进入贸易受限的伊朗市场的最佳转口贸易港; 阿塞拜疆也是欧盟在高加索地区最大的贸易合作伙伴, 也为中国商品转口欧洲提供了更便捷的通道。



中亚小迪拜——阿塞拜疆

过去十年，经历了飞速发展，建筑业经济总额占阿塞拜疆总经济额（1694亿美元）的12%，在国家经济体制发展中起了非常重要的作用。近几年来，阿塞拜疆接连完成了几项国家级重量的建筑项目。

自由贸易，市场繁荣

阿塞拜疆实行自由贸易制度，所有经济实体和自然人有权从事进出口贸易。

资源丰富，优势互补

丰富的石油和天然气资源，使得阿塞拜疆又称中亚“小迪拜”，人均占有资源量位居世界前列。

司法独立，杜绝腐败

阿塞拜疆的司法权由法院依照法律独立行使。法院体系包括宪法法院、最高法院、经济法院及各级普通和专门法院。

政治稳定，适宜投资

由于实施成功的对外经济发展政策，阿塞拜疆已经和140多个国家建立贸易经济关系。稳定的政治局势，重要的经贸位置，确保阿塞拜疆经济得以保持持续稳定的发展。

中阿经贸 一带一路



“中国造”成为阿塞拜疆一道靓丽的风景

近年来，阿塞拜疆基础设施建设加快，工程机械市场发展迅猛，“中国造”在阿已成为一道亮丽的风景线。徐工集团、中联重科、柳工集团、雷沃重工等已纷纷进入阿塞拜疆市场。



1992年4月2日 中国与阿塞拜疆建交。

阿塞拜疆是中国在南高加索地区最大的贸易伙伴——中国与该地区贸易额的45%来自阿塞拜疆。

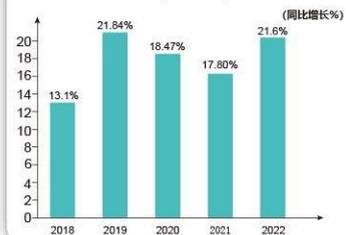
在共建‘一带一路’的过程中，中国与阿塞拜疆各具优势，多领域合作互补性强，具有巨大合作潜力。近年来，中国看到了阿塞拜疆跨里海运输走廊的潜力，对走廊项目表示支持。亚投行向阿塞拜疆的“跨阿纳托利亚”天然气管道项目提供了贷款。中阿双方还将启动有关特惠贸易协定的谈判。

2015年12月，习近平主席与阿利耶夫总统共同签署《中阿关于进一步发展和深化友好合作关系的联合声明》，共同见证了《中阿关于共同推进丝绸之路经济带建设的谅解备忘录》及经贸、司法、民航、教育、交通、能源等领域双边合作文件的签署。

中国是阿塞拜疆的第四大贸易伙伴国和第三大进口来源国

中阿双边贸易额

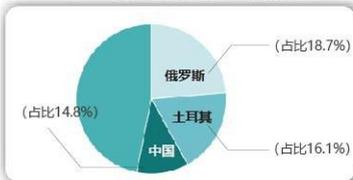
中阿双边贸易额 (亿美元)



2022年1-8月阿塞拜疆主要进口产品



2022年1-8月阿塞拜疆进口来源国占比



连接中阿的“桥梁”

由中国西安港始发，满载机械设备、家用电器的中欧班列长安号（西安-巴库），一路向西，经过17天长途跋涉，跨越里海，抵达阿塞拜疆首都巴库的苏姆盖特站。这是中欧班列长安号开辟的又一新线路，标志着西安港探索出跨里海直达巴库的国际多式联运大通道，助力中国和中东欧经贸往来和“一带一路”高质量发展！



1. 旅游业复苏带动消费
2. 基建与商业配套高速建设
3. 致力于经济转型，打造多元化经济改革
4. 丝绸之路上链接欧亚大陆的重要节点

展会相关费用:

费用项目	费用明细
标准展台：(3*3) 9 平方米/个 标准配置：含 1 桌、2 椅、2 射灯、1 插座、1 垃圾桶	38800 元/9 平方米
特殊展位要求说明	双开口需加收 10%的展位费
人员费（参展+考察）	23800 元/人
企业注册费	3000 元/企业

World Trade Expo Georgia

& China Created Fair

WTEG 2024



2024格鲁吉亚国际贸易展 暨中国商品智造展



- **建材及工程机械展区**

建筑材料 建筑五金工具 工程机械设备 灯具 家具

- **工业及机械设备展区**

机床类 包装机械及材料 印刷机械 机电设备

- **消费类电子及家电展区**

家用电器 电子消费品 自动控制系统

- **纺织皮革及日用消费品展区**

家纺家用纺织品 服装及面料辅料及配件 皮革制品
各类鞋 日用品

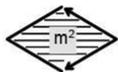
- **食品及设备展区**

食品及饮料 食品机械设备及技术 食品加工机械及技术
食品包装机械及度量设备

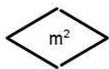
- **汽车配件及装饰用品展区**

各类整车及汽车配件 汽车装饰 工具

上届展会数据



展位数 **300+**



面积 **4500**平方米



展商 **200+**



专业观众 **9873+**

格鲁吉亚国际贸易展已成功举办了5届，本届格鲁吉亚展中国参展企业100余家，展出面积4500平方米，现场接待专业观众9873人次，中国产品深受当地欢迎，据展会现场登记系统反馈的数据显示，观众主要来自格鲁吉亚、俄罗斯、乌克兰、土耳其、亚美尼亚等国家。

据初步统计，现场成交额430万美金，意向成交额2800万美金。参展企业行业涵盖了建材，消费类电子，五金工具，纺织，安防用品，玩具，日用消费品等，企业纷纷表示非常看好格鲁吉亚及周边的中亚市场。

市场宣传

社交媒体活动

Social Media Campaign

短信宣传

SMS Campaign

电子邮件宣传

Email Campaign

whatsApp 宣传

WhatsApp Campaign

户外活动

Outdoors Campaign

直接邀请

Direct Invitations

现场品牌推广

Onsite Branding



格鲁吉亚

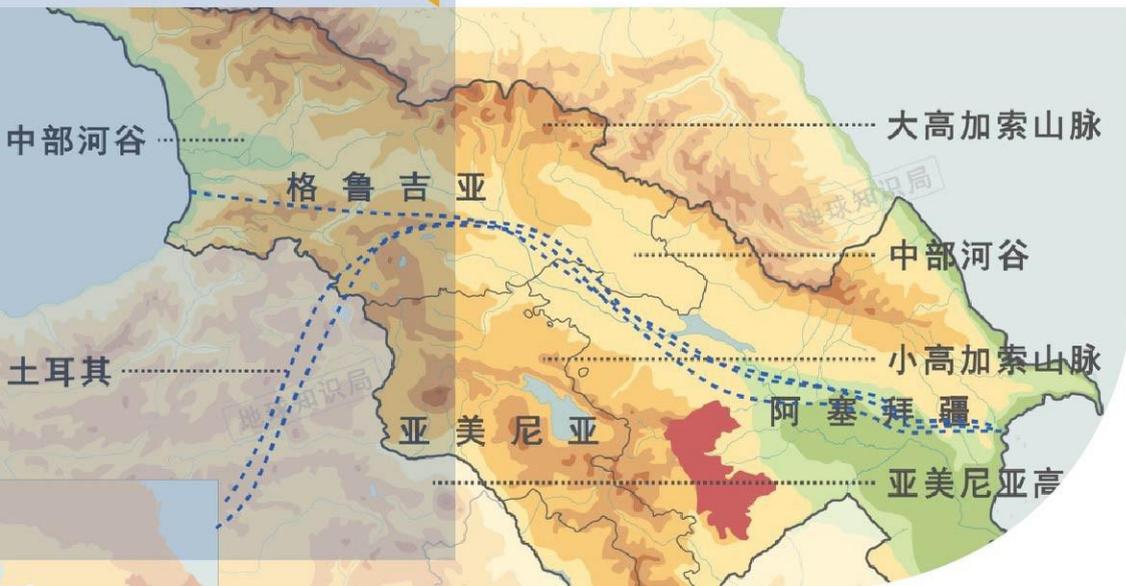
基本信息

人口：389.66万

辐射市场人口：9亿

地理优势与战略地位：位于南高加索中西部。北接俄罗斯，东南和南部分别与阿塞拜疆和亚美尼亚相邻，西南与土耳其接壤，西邻黑海，海岸线长309公里。

格鲁吉亚地处欧亚结合部，素有“欧亚十字路口”的美誉，作为欧亚大陆的重要交汇点，格鲁吉亚是古丝绸之路的必经之地，这里被商队称为“沙漠上的绿洲”。格也是现代欧亚交通走廊必经之地，也是里海和中亚石油、天然气通往欧洲最便捷的通道，地理和战略地位非常重要，是“一带一路”重要沿线国家之一。



中国是格三大贸易伙伴之一

2022年全年，格鲁吉亚对外贸易额190.4亿美元，同比增长32.8%。土耳其（28亿美元）、俄罗斯（24.8亿美元）和中国（18.6亿美元）是格前三大贸易伙伴。

转口自由贸易港

格鲁吉亚转口免关税，且格拥有包括独联体、土耳其及欧盟在内的9亿人口庞大市场，政策性优惠极大，值得抓住窗口期机遇，进行深度考察。

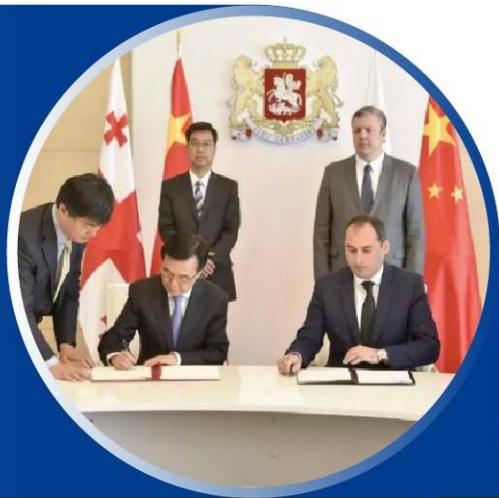
格鲁吉亚 外汇优势

保密：格鲁吉亚是OECD白名单，信息不交换，低调安全；

自由：格鲁吉亚无外汇管制，网银转款无限额，资金出入账便捷；

灵活：国际多币账户，支持美金、英镑、欧元和拉里，美金定存利率更高。

格鲁吉亚经贸优势



01

低税

大约95%的商品取消了进口关税，也没有季节性关税。在格鲁吉亚自由工业区注册企业，则可享受0%企业所得税率，全球最低税率国家之一！

02

转口

出口和转口免征关税，且出口免征增值税。中国商品可以在当地生产，并享受格鲁吉亚优惠政策进入欧洲等地的广阔市场。

03

国家化

在格鲁吉亚注册公司和开立公户进行国际贸易享受各种优惠税率轻松实现公司国际化。

04

运输优势

地处欧亚之间，战略地理位置优越，拥有黑海波季、巴统两个港口。

05

自由贸易政策

自由贸易是格鲁吉亚经济政策的主要原则之一。

06

金融体制

自由度高，政府采取严厉措施坚决打击腐败。

07

私有化

政府坚决执行私有化政策。

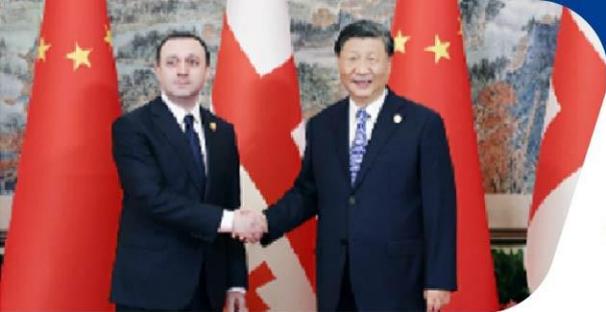


格鲁吉亚经贸

- 1、格鲁吉亚的外汇政策实行的是不管制政策。也就是说在格鲁吉亚赚了钱，你可以在随便一个外汇兑换点换成美元，大大方方带出去，不需要任何手续，也不要任何费用。外汇汇率和美元挂钩，是自由浮动，由市场调节。
- 2、自由贸易政策是格鲁吉亚经济政策的主要原则之一。这意味着便利的外贸制度和海关程序，低进口关税和低限度的非关税法规。
- 3、进口关税政策：格鲁吉亚拥有世界上自由和具竞争力的贸易体制之一。根据立法变化，自2006年9月1日起，进口关税从16个关税税率降到3个（0%，5%和12%）。
- 4、出口关税政策：根据格鲁吉亚的立法，格鲁吉亚的出口和再出口免征关税。因此，自1997年9月1日起，格鲁吉亚根据目的地国原则征收增值税（VAT），格鲁吉亚的出口免征增值税。

格鲁吉亚投资环境

从投资环境吸引力角度考虑，格鲁吉亚主要竞争优势有：地处欧亚之间，战略地理位置优越，拥有黑海波季、巴统两个港口；宏观经济环境相对稳定；贸易制度具备竞争性；税赋低；自由劳动就业制度世界领先；执照和许可程序有所简化；私有化政策积极可行；金融体制自由度高，政府采取措施坚决打击腐败等。



1992年6月9日，中国和格鲁吉亚建交。

- ▶ 格鲁吉亚将汉语教学纳入国民教育体系，“汉语热”持续升温，“汉语桥”比赛如火如荼，2所孔子学院和1所孔子课堂为双方思想文化交流提供了重要平台。
- ▶ “格中相隔万里，但双方有很多共同点，两国都有着悠久的历史、相似的价值观念、尊重彼此。”格鲁吉亚总理加里巴什维利说。



- ▶ 2023年7月31日，《中华人民共和国政府与格鲁吉亚政府共建“一带一路”合作规划》在北京签署。《合作规划》的签署对深化中格政治互信和发展战略对接具有重要意义，有利于深化两国各领域务实合作，必将为中格两国合作创造新机遇，为共同发展增添新动力，更好造福两国及两国人民。
- ▶ 格鲁吉亚率先在欧亚地区与中国达成自贸协定，葡萄酒、矿泉水和干果等优质产品正走入中国千家万户。
- ▶ 中欧班列助力地区互联互通，为格鲁吉亚等沿线国家和地区注入生机活力。
- ▶ 中国贸促会愿与格方携手，紧抓共建“一带一路”倡议与格鲁吉亚“中间走廊”计划战略对接带来的机遇，锚定葡萄酒贸易、投资等重点领域，搭建更多高质量平台，做大做好互利共赢的蛋糕，促进两国经贸交流与合作，助力两国各自发展振兴。

一 带 一 路



中国是格鲁吉亚第三大贸易伙伴 第三大进口来源国

中格双边贸易额（亿美元）

2022年中格双边贸易额18.6亿美元。

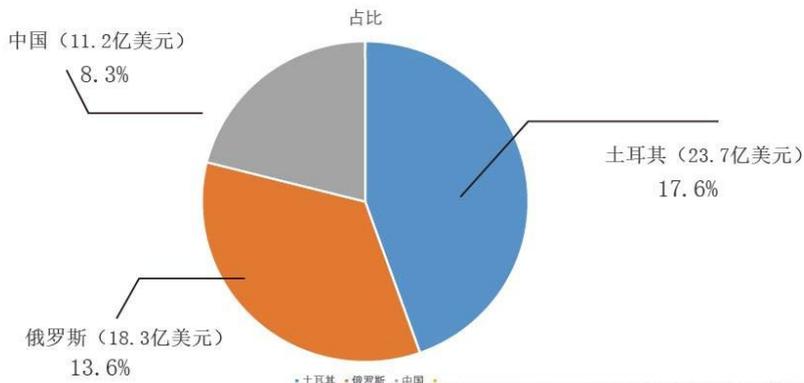
2021年1-10月中国与格鲁吉亚双边货物进出口额为10.1亿美元。

2020年中格双边贸易额11.85亿美元，同比增长9.5%。

2019年中格双边贸易额为10.86亿美元，同比增长5.2%。

2018年全年中格双边贸易额为10.32亿美元，同比增长10.4%。

2022年格鲁吉亚进口来源国占比



近年来中资企业在格投资项目

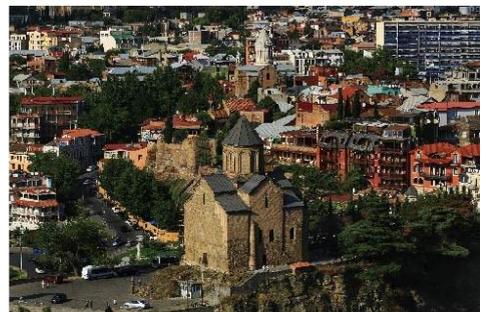
新疆华凌集团是格鲁吉亚最大的中国投资者，已推进8个项目，其中包括在首都第比利斯的标志性房地产开发项目。

华凌还持有库塔伊希自由工业园(Kutaisi Free Industrial Zone)股权，加强对格鲁吉亚制造业的投资，此举与该从物流交汇处转型为工业中心的愿景一致。

华信能源最近在黑海东部沿岸投资建设波季(Poti)自由工业园，旨在为中国商品和服务进入欧洲和中亚建立一个出口枢纽。

国家电网国际发展公司格鲁吉亚东部电力公司承办格鲁吉亚卡杜里水电站项目

中铁二十三局集团格鲁吉亚分公司承办第比利斯绕城铁路、铁路现代化改造及E60公路项目



展会相关费用:

费用项目	费用明细
标准展台：(3*3) 9 平方米/个 标准配置：含 1 桌、2 椅、2 射灯、1 插座、1 垃圾桶	38800 元/9 平方米
特殊展位要求说明	双开口需加收 10%的展位费
人员费（参展+考察）	23800 元/人
企业注册费	3000 元/企业

联系人：吴小姐、童小姐

联系电话：13631123006 13432187711 0760-22118233