

中山市住房和城乡建设局 中山市商务局 文件 中山市民政局

关于中山市2024年家装厨卫“焕新” 促消费活动的第二次补充通知

火炬开发区管委会、翠亨新区管委会，各镇政府、街道办事处：

在前期《关于组织开展中山市2024年家装厨卫“焕新”促消费活动报名的通知》（以下简称《通知》，详见附件1），以及《关于中山市2024年家装厨卫“焕新”促消费活动的补充通知》（以下简称《补充通知》，详见附件2）的基础上，现进行第二次补充通知如下：

一、家装厨卫“焕新”促消费活动上线抖音、拼多多线上平台，单个消费者额度上调

经过前期遴选，现增加上海格物致品网络科技有限公司、上海寻梦信息技术有限公司为我市第二批中山市家装厨卫“焕新”促消费活动线上销售平台企业，平台名称分别为“抖音”、“拼多多”。如后期有其他线上销售平台上线，将陆续再进行补充通知。

单个消费者在以上两个平台将额外分别获得8000元消费额度，即单个消费者目前在线下、京东、淘天、抖音、拼多多平台的总额度上调为46000元。

二、企业资质要求

将《通知》第七点“报名事项”第5项修改为：

参与企业需满足：**一是**具备较强的仓储及配送能力，能够提供送货、安装、调试、维修、保养、逆向物流等售后服务并保证服务质量；**二是**财务制度完善，管理运营规范，诚实守信，服务优良，遵守国家消防、安全、环保相关规定，资信状况良好；**三是**具备与促消费活动平台对接的能力，能完成校验消费者领取资格、发放资格券、完成补贴信息填写和材料上报的能力；**四是**具有一定的垫资能力。

三、扩大参与活动品类范围

对《通知》第七点“补贴品类”第（二）条“旧房装修和厨卫改造”的已有品类进行解释说明，原“衣柜，书柜”统称为“柜类”，原“节能灯具”修改为“灯具（节能灯具优先）”。扩大时间从2024年9月30日起算。

特此通知。

附件：1. 关于组织开展中山市2024年家装厨卫“焕新”促消费活动报名的通知

2. 关于中山市2024年家装厨卫“焕新”促消费活动的
补充通知



